KPSS

İŞLETME • MUHASEBE

(ALAN BİLGİSİ • LİSANS)

DENEME SINAVI

TG-6

ÇÖZÜM KİTAPÇIĞI

MURAT yayınları 1983

MURAT YAYINLARI

ÇÖZÜMLER

İŞLETME ÇÖZÜMLER

1. D Borç senetleri alacaklılık hakkı sağlayan birer menkul kıymet olduğundan, vadesinden önce elden çıkarılan borç senetleri, elde edilmesi muhtemel faiz kazancının kaybedilmesi anlamını taşımaktadır.

2. C Risk almayı sevmeyen yatırımcıların portföyden sağladığı verimliliğin faydası, her ek ünitede daha az riskli varlıkları portföyüne dahil edeceğinden dolayı negatiftir.

3. C Soruda verilen ifade, hedging kavramını tanımlamaktadır.

4. C Kâr payı hisse senedinin sahiplerine sağlamış olduğu bir hak olup, borç kullanımı ile ilişkilendirilemez.

5. D BBN (br) = Toplam Sabit Giderler / (Br. Satış Fiyatı – Br. Değ. Gider)

BBN (br) = 100.000 / (220 – 200) ⇒ 5.000 birim

6. B BBN (TL) = BBN (br) x Br. Satış Fiyatı

⇒ 5.000 x 220 = 1.100.000 TL

7. C Güvenlik Marjı = Toplam Satış Gelirleri – Başabaş Noktası (TL)

Güvenlik Marjı Oranı = Güvenlik Marjı / Toplam Satış Gelirleri

GMO = (1.600.000 – 1.100.000) / 1.600.000 ⇒ 0,31

8. C Nakit, döviz ve kredi yönetimi ile finansal planlama finans fonksiyonunun dolayısıyla fon yöneticisinin görevleri arasındayken; iç denetim, denetim elemanlarının görevi kapsamındadır.

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

9. E Rekabet konusunda önde gelen teorilerden olan Porter'ın Beş Güç Modeli'ne göre bir pazarda rekabeti belirleyen beş önemli güç bulunmaktadır. Bu güçler sektöre yeni giren işletmeler, alıcıların pazarlık gücü, tedarikçilerin pazarlık gücü, ikame işletmelerin pazarda yer alması ve sektördeki rakiplerin gücü şeklinde sıralanmaktadır. Bu nedenle çalışanlar bir rekabet unsuru olarak ele alınamaz.

10. C Ürünün fiziksel varlığına üretici veya perakendeci tarafından sağlanan bakım, tamir hizmetleri, kullanma talimatı, ek ve yedek parça, ambalaj, marka adı gibi çeşitli özellikler eklenmesi ile elde edilen kavram tüm ürün kavramıdır.

11. D Fiyatlandırma yapılırken göz önünde bulundurulması gereken pazarın yapısı, rekabet, makro çevre faktörleri gibi faktörler işletme dışı faktörler olarak sıralanabilecekken pazarlama amaçları, pazarlama karması, maliyet gibi faktörler işletme içi faktörler olarak sıralanmaktadır.

12. B Diğer tüm seçenekler fiziksel dağıtımın işletmeye sağladığı yararlar arasında sayılabilmektedir. Ancak fiziksel dağıtım sayesinde personel sayısında artış yaşanması söz konusu değildir. Bununla birlikte personel sayısında artış yaşanması işletme için bir fayda olarak düşünülemez.

13. B Genellikle küçük işletmeler tarafından basit ve sübjektif olması nedeniyle tercih edilen katlanılabilir miktar modelinde üretim, finans, satış gibi alanlarda ilgili kişilerden tutundurmaya ne kadar bütçe ayrılması gerektiği hakkında genel bir görüş alınarak kestirme bir şekilde tutar belirlemesi yapılmaktadır.

14. D Ekmek-süt satın almak tam mal, bozulan çamaşır makinesine servis çağırmak hizmet gerektiren mal, evde tadilat yapmak karma ürün, avukatlık hizmeti almak tam hizmettir. Otobüs firması ile yolculuk etmek ise özünde bir hizmet olsa da otobüs olmadan gerçekleşemeyeceği için mal gerektiren hizmet olarak adlandırılmaktadır.

15. D Anakütlenin herhangi bir alt gruba ayrılmadan rastlantısal olarak örneklemin seçildiği ve her bir birimin örnekleme girme şansının eşit olduğu örnekleme yöntemi basit tesadüfi örneklemedir.

16. B Diğer tüm seçenekler markanın tüketiciler açısından faydaları arasında yer almaktadır. Ancak ürünün korunmasını ve zarar görmemesini sağlamak markanın değil ambalajın görevidir.

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

17. B İdeal şartlar altında belirli bir sürede ulaşılabilecek maksimum çıktı miktarına teorik kapasite adı verilmektedir.

18. C Çalışma derecesi = Fiili kapasite/Pratik kapasite formülüyle hesaplanmaktadır. Buna göre Çalışma derecesi = 90.000/120.000 = 0,75 = %75 olarak bulunmaktadır.

19. E Toplam kalite yönetiminde her çalışanın ve yöneticinin çalışmalara katılması gerekmektedir.

20. B ESM = bu denklemde sipariş verme maliyeti (G) ve stokta bulundurma maliyeti (DS) beş kat artmakta, yani pay ve payda eşit oranda artmaktadır bu yüzden bir değişim olmaz.

MURAT YAYINLARI

21. D Soruda geçen tanım etkinlik ilkesine aittir.

22. C Fark modelinde bilgi farkı, tasarım farkı, iletişim farkı, performans farkı ve toplam fark olmak üzere 5 fark bulunmaktadır.

23. D Yalın üretimde 7 çeşit israf azaltılmaya çalışılır. Bunlar; fazla üretim, bekleme, ulaşım, işlem (fazladan yapılan), stok, hareket (çalışanların fazladan hareket etmeleri) ve kusurlardır. Kısıt bu 7 israftan birisi değildir.

MURAT YAYINLARI

24. B Diğer seçenekler tedarik zincirinde kamçı etkisine neden olabilmekteyken, sık aralıklarla sipariş verilmesi kamçı etkisini engellemede etkilidir.

25. E E şıkkında yer alan düşük hızda yeni ürün girişinin aksine yüksek hızda yeni ürün girişi rekabet öncelikleri arasında yer almaktadır.

26. B Soruda geçen tanım atölye tipi üretimi ifade etmektedir.

27. E Girişimcilik becerisi yönetsel beceriler arasında değildir.

28. B Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşine göre insanlar fiziksel ihtiyaçlarını karşılamadan sevme ve sevilme ihtiyaçlarını karşılayamazlar.

29. D İş tasarımı teknikleri işlerin hem yapısına yani içeriğine hem de ilişkilerine ait düzenlemeleri içermektedir.

30. B Hersey ve Blanchard'ın Olgunluk Modeli, Vroom ve Yetton'un Önder-Katılma Modeli, Blake ve Mouton'un Yönetim Izgarası modeli, Likert'in Sistem 4 Modeli ile Mc Gregor'un X ve Y teorileri bulunmaktadır. Tannenbaum ve Schmidt ise Önderlik doğrusu modelinde yönetici tarzlarını bir doğru üzerinde sınıflandırmaktadırlar.

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

31. C Varsayımlar, örgüt kültürünün manevi (öznel) öğelerindendir.

32. C İlgili tanım taktikleri ifade etmektedir.

33. B Hizmet edilen müşteri gruplarının ortak özelliklerine göre bölümlendirmeye müşteri temelli bölümlendirme adı verilir.

34. D Ortaklar gerçek kişilerden olabildiği gibi tüzel kişilerden de olabilirler.

35. A Gilbert, hareket etütlerinin geliştirilmesine katkıda bulunarak bilimsel yönetim yaklaşımının gelişmesine destek vermişlerdir.

36. E Popülasyon Ekolojisi Yaklaşımı örgütlerin çevreye uyum sağlayamayacağını, çevrenin kendi amaç ve özellikleri doğrultusunda en uygun örgütlerin varlıklarını sürdürebileceğini iddia etmektedir. Dolayısı ile uyum teorileri arasında değildir.

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

37. E Pazarlama, soruda yer alan üç faaliyet türünün bütününü ifade etmektedir.

38. E Satış kanallarının verimliliğinin arttırılması, pazarlama fonksiyonunun amaçları arasında yer almaktadır.

39. D Bütçe belirlenmesi yönetim değil, finans fonksiyonunun görevleri ve işlevler arasında yer alan bir durumdur. Geriye kalan seçenekler, planlama sürecinin dört aşamasını ifade etmektedir.

40. B Üstün nitelik, performans ve özelliklere sahip ürünlerin tüketiciler tarafından kabul göreceği anlayışı ürün anlayışı dönemine ait bir varsayımdır. Bu nedenle işletmeler en iyi ürünü üretme çabasındadırlar.

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

• MUHASEBE ÇÖZÜMLER •

1. **B** Peşin ödenmiş giderlerin "Gelecek Aylara / Yıllara Ait Giderler" hesapları aracılığı ile aktifte yer alması, dönemsellik kavramı gereğidir. Dönem ayırıcı olarak kullanılan bu hesaplar dönemsellik kavramını gerektirir.

2. **D** İşletme 2021 yılı sonunda yaptığı sözleşmeyle 2022 yılında yapılacak olan satışı ve bu satış sonucu oluşacak karı 2021 yılı gelir tablosuna yansıttığında, henüz kesinleşmemiş gelir ve kar için kayıt yapmış olur. İhtiyatlılık kavramı gereğince; muhtemel gelir ve karlar için kayıt yapılmaz. İşletme muhtemel olan bu geliri kaydetmekle ihtiyatlılık kavramına aykırı davranmıştır.

3. **B** Olağanüstü Yedekler, Kâr Yedekleri grubunda gösterilir.

4. **C** İşletmenin 2021 yılı dönem başında özsermayesi 650.000 TL iken, dönem sonunda 720.000 TL olarak gerçekleşmişse, 70.000 TL kâr etmiştir. (720.000 – 650.000) 2021 yılında eklenen 60.000 TL' yi çıkarıp, çekilen 110.000 TL'yi eklediğimizde 2021 yılı 120.000 TL kâr etmiştir.

MURAT YAYINLARI

5. **A** Bono ihracı ve kredili mal alımı bilanço toplamını artırıcı etki yaratır. Taşıtlara amortisman ayrılması ile Kredi borcunun banka hesabından ödenmesi bilanço toplamını azaltıcı etki yaratır. Bankada vadeli hesap açımı ise bilanço toplamını değiştirmez.

6. **D** Maliyet Giderleri Karşılığı hesabı, bilançonun pasifinde Borç ve Gider Karşılıkları grubunda yer alır.

7. **C** İşletme kasasında bulunan 1.200 Euroyu 18.600 TL olarak kaydettiğine göre kur (18.600 : 1.200 =) 15,50 TL'dir. 700 Euroyu TL'ye çevirdiğinde 15,50 TL kurdan çıkış yapmalıdır.

(15,50 X 700 Euro = 10.850 TL)

100 KASA	11.000	
100 KASA		10.850
646 KAMBİYO KÂRLARI		150

MURAT YAYINLARI

8. **B** İşletme elinde bulunan tahvillere ilişkin kuponları tahsil edilmek üzere bankaya verdiğinde yapılması gereken kayıt;

108 DİĞER HAZIR DEĞERLER		
642 FAİZ GELİRLERİ		

9. B İşletmenin elinde alış değeri 248.000 TL olan 80.000 adet hisse senedi bulunmaktadır.

Birim alış değeri 248.000 TL : 80.000 adet = 3,10 TL/adet.

Bilanço günü itibariyle hisse senetlerinin birim fiyatı 2,90 TL olduğuna göre (3,10 TL – 2,90 TL) 0,20 TL/adet değeri düşmüştür. 80.000 adet x 0,20 = 16.000 TL Değer düşüklüğü karşılığı ayrılır.

654 KARŞILIK GİDERLERİ	16.000	
119 MENK.KIY.DEĞ.DÜŞ.KARŞILIĞI		16.000

10. A

STMM =Ticari Mallar hesabının borç kalanı – Dönem sonu stok tutarı

(Net Alışlar)
= 1.650.000 TL – 250.000 TL
= 1.400.000 TL

31.12.xxxx

621 STMM	1.400.000	
153 TİCARİ MALLAR		1.400.000

Dönem sonu stok tutarı 250.000 TL olarak bilançoda 153 Ticari Mallar olarak yer alır ve bu tutar ertesi yıla dönem başı stok olarak açılış kaydı ile aktarılır.

11. D İşletmenin Kasım ayı sonunda İndirilecek KDV hesabının kalanı 75.000 TL, Hesaplanan KDV hesabının kalanı 92.000 TL, Devreden KDV hesabının kalanı 22.000 TL ise Kasım ayı KDV Tahakkuk kaydı;

30.11.xxxx

391 HESAPLANAN KDV	92.000	
190 DEVREDEN KDV	5.000	
191 İNDİRİLECEK KDV		75.000
190 DEVREDEN KDV		22.000

12. B Aralık ayı sonunda İndirilecek KDV hesabı 82.000 TL, Hesaplanan KDV hesabı ise 108.000 TL ise Aralık ayı KDV Tahakkuk kaydı;

31.12.xxxx

391 HESAPLANAN KDV	108.000	
191 İNDİRİLECEK KDV		82.000
190 DEVREDEN KDV		5.000
360 ÖDENECEK VERGİ FONLAR		21.000

13. D Aralık ayı KDV Tahakkuk kaydında ortaya çıkan 21.000 TL Ödenecek Vergi ve Fonlar hesabı, dönem sonu bilançosunun pasifinde yer alır.

14. B Çek keşide ederek makine alımı yapan işletmenin yapacağı kayıtta; Tesis Makine ve Cihazlar hesabı borçlu, Verilen Çekler ve Ödeme Emirleri hesabı alacaklı çalışır.

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

15. C Brüt Satışlar 840.000 TL
Satış İndirimleri (…….) TL
Net Satışlar 800.000 TL ise; Satış İndirimleri 40.000 TL'dir.

16. D Net Satışlar 800.000 TL
Satışların Maliyeti (……) TL
Brüt Satış Kârı 120.000 TL ise; Satışların Maliyeti 680.000 TL'dir.

17. A Brüt Satış Kârı 120.000 TL
Faaliyet Giderleri (90.000) TL
Faaliyet Kârı 30.000 TL kâr

MURAT YAYINLARI

18. E Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği (MSUGT)'ne göre bilanço ve gelir tablosu temel mali tablolardır. Bunun dışındaki tablolar ek mali tablolardır.

19. C Ticari Mallar ile ilgili olarak ortaya çıkan değer düşüklüğünün **kesin** olması durumunda yapılacak kayıtta, Ticari Mallar hesabı alacaklı, Diğer Olağan Gider ve Zararlar hesabı borçlu çalışır.

MURAT YAYINLARI

20. B İhaleye katılmak üzere **nakit** olarak yatırılan teminat tutarı, Verilen Depozito ve Teminatlar hesabının borcuna kayıt edilir.

21. E İşletmenin çıkarmış olduğu tahviller için ödenen faizler, Finansman Giderleri hesabının borcuna kaydedilir.

22. C Faaliyet Giderleri; Araştırma ve Geliştirme Giderleri, Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri ile Genel Yönetim Giderleridir.

23. D 17.04.2021 tarihinde 40.000 TL'ye satın alınan, ekonomik ömrü 5 yıl olan demirbaşa azalan bakiyeler yöntemine göre amortisman uygulanmaktadır. 1/5 yıl = 0,20 Normal oran

0,20 x 2 = 0,40 Azalan bakiyeler oranı

40.000 x 0,40 = 16.000 1 yıl

24.000 x 0,40 = 9.600 2 yıl

2 yıl sonunda birikmiş amortisman tutarı = 25.600 TL

24. C İşletme 3.yılın başından itibaren normal amortisman yöntemine geçtiğinde, kalan tutarı kalan yıl sayısına bölmelidir.

2 yıl sonunda kalan tutar (40.000 TL – 25.600 TL) = 14.400 TL

Kalan yıl sayısı 3 yıl olduğu için 14.400 : 3 yıl = 4.800 TL olarak ayrılır.

25. B Döneme ait olup geçmiş dönemde ödenmiş kira gideri dönem başı bilançosunda "Gelecek Aylara Ait Giderler" hesabında izlenir.

26. D Özkaynak devir hızı oranı = Net Satışlar / Özkaynaklar

MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI
MURAT YAYINLARI

27. D Cari oran = Dönen Varlıklar / KVYK
= 450.000 / 300.000
= 1,50

30. C Finansman oranı 1 ise ; Özkaynaklar ile Toplam Yabancı Kaynaklar birbirine eşittir.

Toplam Yabancı Kaynak 1 ise Özkaynaklarda 1 dir. Pasif (Aktif) toplamı ise ; Özkaynak + Toplam Yabancı Kaynaklar olduğu için 2 olur.

Finansal Kaldıraç oranı = Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif(Pasif) olduğuna göre;
= 1 / 2
= 0,50

MURAT YAYINLARI

28. D
Asit test oranı = (Dönen Varlıklar – Stoklar) / KVYK
= (450.000 – 75.000) / 300.000
= 1,25

31. A Hazır Değerler : 32.000 TL
Ticari Alacaklar : 18.000 TL
Menkul Kıymetler : 10.000 TL
Stoklar : 110.000 TL
Dönen Varlıklar toplamı = 170.000 TL
Net İşletme Sermayesi = Dönen Varlıklar – KVYK
= 170.000 – 65.000
= 105.000

MURAT YAYINLARI

29. C
Alacak Devir Hızı oranı = Net Satışlar / Ticari Alacaklar
= 640.000 / 80.000
= 8
Ortalama tahsilat süresi = 360 / 8
= 45 gün

32. E
Asit test oranı = (Dönen Varlıklar –Stoklar) / KVYK
= (170.000 – 110.000) / 65.000
= 0,92

33. D Dönen Varlıklar toplamı = 170.000 TL , Duran Varlıklar toplamı 80.000 TL ise Aktif (Pasif) toplamı 250.000 TL'dir. KVYK toplamı 65.000 TL ise, UVYK + Özkaynaklar toplamı yani Devamlı Sermaye 185.000 TL'dir. (Pasif 250.000 – KVYK 65.000 = 185.000 Devamlı Sermaye)

34. D İşletmeye yatırım yapmak, hisselerini almak isteyen tarafların, gelecekteki kazanma gücünü görmek amacıyla yaptıkları analiz türü, yatırım analizidir.

35. B Faaliyet kârlılık oranı; Faaliyet kârı/Net Satışlar

36. B Net İşletme sermayesinin negatif olması, işletmenin likidite yapısının zayıflığını gösterir.

MURAT YAYINLARI

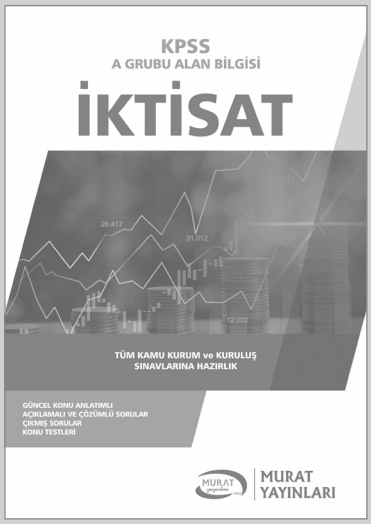
37. C İşletmenin mevcudiyetin sürdürebilmesi, bir gelir elde edebilmesi için normal ölçüler içerisinde yapılması gereken ve bir muhasebe döneminde tüketilen varlık ve hizmetin parasal ifadesine gider denir.

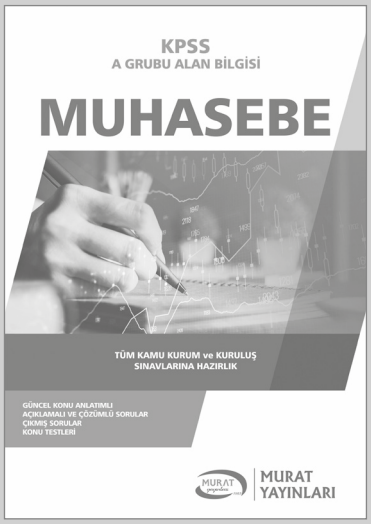
38. E Satışların maliyeti grubunda yer alan hesaplar; Satılan Mamuller Maliyeti, Satılan Hizmet Maliyeti, Satılan Ticari Mallar Maiyeti, Diğer Satışların Maliyeti'dir.

39. D Borçlanma Maliyetleri Standardına göre amaçlanan kullanıma veya satışa hazır duruma getirilebilmesi zorunlu olarak uzun bir süreyi gerektiren varlıklar, özellikli varlıktır.

MURAT YAYINLARI

40. B Bir işletmenin mali işlemlerinin ve faaliyetlerinin, işletme yönetimi, yasama organı ya da diğer yetkili kişi ve kuruluşlarca belirlenmiş yöntemlere, kurallara ve mevzuata uygun olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan denetime uygunluk denetimi denir.





Öneri ve bilgi için; 0312 231 31 21
www.muratyayinlari.com
facebook.com/muratyayincilik
dizgi@muratyayinlari.com